关于持续推进第六届“一院一品”

校园文化活动项目建设通知

各学院：

为持续深化“一院一品”特色品牌培育工作，切实提升项目建设质量与实效，现就做好第六届“一院一品”校园文化活动项目建设有关工作通知如下：

一、活动周期

2025年3月至12月

二、活动项目

经学院申报、校团委审核，本届共立项15个活动项目，其中系列活动11个、单项活动4个（具体名单见附件1）。

三、组织形式

活动采取校团委主办，各学院承办的方式开展。各学院作为承办主体，负责活动的组织策划、宣传发动、实施推进及总结评估等工作。

四、经费管理

校团委对立项活动给予经费支持，其中系列活动1500元，单项活动500元，专项用于活动项目的组织实施和优化提升。各学院作为经费使用责任单位，须严格遵循学校财务管理制度，确保专款专用。

五、考核验收

各学院需于12月20日前将《第六届“一院一品”校园文化活动项目总结申报表》（附件2）及活动成果材料（含图片、新闻稿等）提交至指定邮箱。校团委将组织专家进行评审验收，对未按期完成或验收不合格的项目，将予以撤项并追回项目经费。

六、工作要求

**1.规范活动开展。**各学院要严格落实活动管理规范，须提前1周将活动方案及通知报校团委审核备案，系列活动统一使用《关于举办\*\*\*\*系列活动的通知》规范发文；活动结束后1周内提交包含活动方案、成果材料等完整归档材料（目录见附件3），确保活动全程可追溯、成果可量化。

**2.提升活动质量。**各学院活动策划时须深度融合学院专业特色与科技创新元素，推动活动内容与学科建设、人才培养有机衔接，切实增强活动的专业性和创新性；要加强过程管理与质量监控，着力打造具有鲜明学院辨识度的文化品牌。

**3.强化宣传推广。**各活动项目须至少推送1篇高质量宣传报道，内容须显著体现本届“一院一品”标识；要充分利用新媒体平台扩大传播覆盖面，校团委将通过官方微信“一院一品”专栏集中展示优秀案例，推广典型经验。

联系人：孙安康622596

邮 箱：836783931@qq.com

附件：1.第六届“一院一品”校园文化活动项目名单

2.第六届“一院一品”校园文化活动项目总结申报表

3.归档材料目录

团委

2025年3月27日