

“外教社杯”全国高校学生跨文化能力大赛组委会

关于组织第九届“外教社杯”全国高校学生 跨文化能力大赛山东赛区比赛的通知

各高等学校有关部门：

为深入贯彻落实《教育强国建设规划纲要（2024-2035 年）》《中国教育现代化 2035》文件精神，认真落实山东省《关于实施更加积极开放有效人才政策的若干措施》政策要求，助力山东省高校探索国际化人才培养模式创新，提升高校学生跨文化交际能力，服务“加强国际传播能力建设，讲好中国故事、传播好中国声音”国家战略，特举办第九届“外教社杯”全国高校学生跨文化能力大赛山东赛区比赛。现就比赛事宜通知如下：

一、大赛主题

“坚定文化自信 增进国际理解”。

二、大赛宗旨

以党的二十大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实立德树人根本任务，践行习近平新时代中国特色社会主义思想“三进”工作要求，服务高等教育高质量发展，为全国高校师生提供一个展示跨文化交际能力、交流跨文化教学经验的平台，实现以赛促学、以赛促教、以赛促研、以赛促建；充分发挥大赛的育人功能，促进高等学校人才培养模式创新，培养具有中国情怀、国际视野、专业本领、跨文化交际能力和全球胜任力的复合型国际

化人才，推动中华文化更好走向世界，增进不同民族和国家相互理解，深化人类文明交流互鉴，促进世界和平发展。

三、赛项设置

山东赛区比赛设团队现场赛和短视频大赛两大赛项。

四、大赛赛制

团队现场赛、短视频大赛均实行校赛、省赛两级赛制，各设置本科院校组、职业院校组（含职业本科院校）两个组别。

团队现场赛比赛方案见附件 1。

短视频大赛比赛方案见附件 2。

五、参赛对象

省内高等学校全日制在读中国籍学生，年级、专业不限。

团队现场赛以团队形式参赛，每个团队由 3 名选手组成（最多含 1 名英语类专业学生），不允许跨校组队。获得过全国赛一等奖及以上奖项的选手不得再次参赛。

短视频大赛以个人或团队形式参赛，每位选手仅限参与一个作品；以团队形式参赛的，团队成员不超过 3 人，不允许跨校组队。参加短视频大赛的选手不得同时参加团队现场赛。

六、赛程安排

（一）团队现场赛

1. 校赛：2026 年 7 月-10 月，由学校负责组织。各院校于 2026 年 10 月 12 日前提交晋级省赛的参赛团队信息。每校仅限一个团队晋级省赛。

2. 省赛：本科院校组省赛于 2026 年 10 月 24 日-25 日在临沂大学举办；职业院校组省赛于 2026 年 10 月 31 日-11 月 1 日在山东外事职业大学举办。

（二）短视频大赛

1. 校赛：2026 年 7 月-10 月，由学校负责组织。各院校于 2026 年 10 月 12 日前提交晋级省赛的参赛选手信息，并上传参赛作品。

本科院校组每校至多推选 3 件作品晋级省赛，职业院校组每校至多推选 2 件作品晋级省赛。

2. 省赛：于 2026 年 11 月 1 日前完成评审，分为线上评审和线下评审两个环节。线上评审环节遴选 60%优秀作品进入线下评审。

七、奖项设置

1. 校赛奖项：由学校自行设置。

2. 团队现场赛省赛奖项：本科院校组、职业院校组各设一、二、三等奖，获奖比例分别为省赛参赛团队数量的 10%、20%、30%；其余团队获优秀奖。

3. 短视频大赛省赛奖项：本科院校组、职业院校组各设一、二、三等奖，获奖比例分别为省赛参赛作品数量的 10%、20%、30%。

八、全国决赛晋级名额

1. 团队现场赛：根据省赛参赛团队数量，本科院校组可有 2-6 个团队晋级全国决赛，职业院校组可有 1-2 个团队晋级全国决赛，晋级规则详见附件 1。

2. 短视频大赛：根据省赛参赛作品数量，本科院校组、职业院校组各有 10%作品晋级全国决赛。

九、比赛费用

比赛不收取任何费用，参赛选手和指导教师的交通、食宿等费用由所在学校承担。

十、比赛组织

指导单位：山东省教育厅高等教育处

主办单位：山东省本科教育通用外国语类专业教学指导委员会、山东省本科教育大学外语教学指导委员会、山东省外语职业教育行业教学指导委员会、上海外语教育出版社。

承办单位：临沂大学

山东外事职业大学

联系人：林元振 18660812185

武文博 18653122835

李长文 13808938825

十一、其他事宜

本通知所涉及内容的最终解释权归“外教社杯”全国高校学生跨文化能力大赛组委会所有。

附件：

1. 第九届“外教社杯”全国高校学生跨文化能力大赛山东赛区团队现场赛比赛方案

2. 第九届“外教社杯”全国高校学生跨文化能力大赛山东赛区短视频大赛比赛方案

“外教社杯”全国高校学生跨文化能力大赛

山东赛区组委会

2026年6月25日



附件 1

第九届“外教社杯”全国高校学生跨文化能力大赛山东赛区 团队现场赛比赛方案

一、比赛组别

团队现场赛设两个组别：本科院校组、职业院校组（含职业本科院校）。

二、参赛对象

省内高等学校全日制在读中国籍学生，年级、专业不限，以团队形式参赛。每个参赛团队由 3 名选手组成（最多含 1 名英语类专业学生），不允许跨校组队。获得过全国赛一等奖及以上奖项的选手不得再次参赛。每个参赛团队最多可指定 3 名指导教师。

三、参赛语种

参赛语种为英语，参赛案例用英语撰写，允许使用少量说明性的汉语。

四、赛程安排

（一）校赛

校赛由各高校参照省赛形式自行组织，选拔三名优秀选手组成一个团队参加省赛。请于 2026 年 10 月 12 日前扫描二维码提交参赛信息。提交后请及时确认，联系人：林老师 18660812185。

（二）省赛

省赛分为复赛和决赛两个环节。



1. 复赛

本科院校组复赛于 2026 年 10 月 24 日在临沂大学举办；职业院校组复赛于 2026 年 10 月 31 日在山东外事职业大学举办。具体事宜另行通知。

复赛包括跨文化交际案例展示和案例分析两个环节，总时长为 10 分钟。具体为：（1）案例展示：参赛团队成员现场展示案例，形式自选（短剧表演、访谈等）。（2）案例分析：参赛团队运用跨文化交际相关概念和理论，对案例中的跨文化现象和问题进行分析。

本科院校组参赛团队从多元文化生活、公共外交、商务沟通三个主题中选取一个主题，职业院校组参赛团队从多元文化生活、职场沟通两个主题中选取一个主题，根据团队成员自身的经历、观察或阅读自主开发跨文化交际案例。案例应具有原创性，不得直接照搬、模仿影视作品。

比赛过程中不得以任何形式或内容透露参赛人员身份信息，否则将取消比赛资格。

参赛团队指导教师需对参赛案例及其展示分析的形式、内容和观点进行严格的思想政治把关，参赛作品应充分尊重文化多样性。

本科院校组和职业院校组各取 10 个团队晋级决赛。

2. 决赛

本科院校组决赛于 2026 年 10 月 25 日在临沂大学举办；职业院校组决赛于 2026 年 11 月 1 日在山东外事职业大学举办。具体事宜另行通知。

本科院校组决赛包含三个环节：知识问答、情境述评、讲述中国故事；职业院校组决赛包含两个环节：情境述评、讲述中国故事。

知识问答环节涉及中国文化知识、世界文化知识和跨文化交际

相关知识。每个参赛团队回答 6 道题，由 1 名团队成员独立答题，每题 0.5 分，满分 3 分，当场记分，时间为 2.5 分钟（含读题时间）。

情境述评和讲述中国故事两个环节共用 30 分钟备赛，备赛时组委会提供跨文化案例材料和讲述中国故事赛题。

情境述评环节包括跨文化案例解读分析和回答评委提问。参赛团队结合案例材料进行跨文化解读和分析。时间不少于 6 分钟，不超过 8 分钟。评委针对述评内容提问，由 1 名团队成员回答，时间为 2 分钟。

讲述中国故事环节为 1 名团队成员根据讲述中国故事赛题独立完成讲述，时间为 3 分钟。

决赛的各个环节需各赛队成员合理分工，团队成员不得重复承担单人任务。

五、奖项设置

- 1. 校赛奖项：由学校自行设置。
- 2. 省赛奖项：本科院校组、职业院校组各设一、二、三等奖，获奖比例分别为省赛参赛团队数量的 10%、20%、30%；其余团队获优秀奖。

六、全国决赛晋级名额

团队现场赛全国决赛将于 2026 年 12 月 3 日-6 日在上海举行。
山东赛区晋级名额如下：

1. 本科院校组：

省赛参赛团队数量 X	晋级全国决赛现场赛	晋级全国决赛文本赛	总名额
$X \leq 15$	第 1 名直通现场赛	第 2 名晋级文本赛	2
$16 \leq X \leq 30$	第 1-2 名直通现场赛	第 3 名晋级文本赛	3
$31 \leq X \leq 40$	第 1-2 名直通现场赛	第 3-4 名晋级文本赛	4
$41 \leq X \leq 50$	第 1-3 名直通现场赛	第 4-5 名晋级文本赛	5

X>50	第 1-3 名直通现场赛	第 4-6 名晋级文本赛	6
------	--------------	--------------	---

全国决赛文本赛前 10 名团队晋级全国决赛现场赛。

2. 职业院校组：省赛参赛团队数量少于 20 所的，第 1 名团队晋级全国决赛；省赛参赛院校数量 20 所（含）以上的，前 2 名团队晋级全国决赛。职业院校组全国决赛不设文本赛环节。

附件 2

第九届“外教社杯”全国高校学生跨文化能力大赛山东赛区 短视频大赛比赛方案

一、大赛组别

大赛设置 2 个组别：本科院校组、职业院校组（含职业本科院校）。

二、参赛对象

省内高等学校全日制在读中国籍学生，年级、专业不限。

参赛选手可选择以个人或团队形式参赛，每位选手仅限参与一个作品。以团队参赛的，成员不超过 3 人，不得跨校组队。报名参加短视频大赛的选手，不得同时参加“团队现场赛”赛项。

每个参赛作品限报 1 名指导教师，每位指导教师 in 短视频大赛中仅可指导一个作品。短视频大赛指导教师可同时担任本校“团队现场赛”参赛团队的指导教师。

三、参赛语种

参赛语种为英语，参赛作品须配中英双语字幕，中文字幕须使用简体字。

四、赛程安排

（一）校赛

校赛由学校自行组织，推选出优秀短视频作品参加省赛。请于 2026 年 10 月 12 日前将作品上传至百度网盘，并扫描二维码提交作品链接（永久有效，自动填充提取码）和参赛信息。提交后请



及时联系组委会林老师 18660812185，以免影响参赛。

本科院校组每校至多推选 3 件作品晋级省赛、职业院校组每校至多推选 2 件作品晋级省赛。

参赛作品指导教师负有对参赛短视频内容进行思想政治把关的责任。

（二）省赛

组委会于 2026 年 11 月 1 日前完成作品评审，分为线上评审和线下评审两个环节。线上评审环节遴选 60%优秀作品进入线下评审。

五、奖项设置及晋级名额

1. 校赛奖项：由学校自行设置。

2. 省赛奖项：本科院校组、职业院校组各设一、二、三等奖，获奖比例分别为省赛参赛作品数量的 10%、20%、30%。

本科院校组、职业院校组各组省赛一等奖作品晋级全国决赛。全国决赛将于 2026 年 11 月完成。

六、参赛作品要求

（一）作品时长要求

参赛短视频总时长 3~5 分钟。

（二）作品规范要求

作品命名方式为外文标题+中文标题。外文标题首字母大写。作品封面上，外文标题在上，中文标题在下。

1. 作品中不得出现可能影响评审的诸如所在学校名称或 Logo、参赛者姓名等信息。

2. 作品中不得出现任何第三方软件 Logo 或水印、广告、二维码、超链接或其他外部引流标识。

3. 配音与字幕要求：

(1) 配音必须由参赛选手自行完成，不可使用人工智能语音或剪辑软件字幕配音。大赛将采取配音追溯机制。

(2) 作品配音语言为英语。

(3) 作品均须配中英双语字幕，中文字幕须使用简体字。

4. 制作方式说明：

(1) 允许借助人工智能(AI)辅助作品制作。如使用人工智能(AI)生成图像、视频、文字等(配音除外)，使用的AI技术和素材来源，均需在片尾注明。

(2) 要求至少有一名参赛选手出镜，出镜选手以真人原声展示，累计出镜时间不少于1分钟。

5. 技术要求：

(1) 作品大小不超过500MB，分辨率为1280×720像素或以上。

(2) 画面清晰稳定，音质清晰，格式为MPG、MPEG、AVI、MOV、MP4等。

(3) 比例需为横屏16:9。

(三) 作品内容要求

1. 紧扣大赛主题“坚定文化自信 增进国际理解”。

2. 鼓励围绕个人生活和学习、家乡故事、家乡文化、地方发展变迁等，从多维度、多领域选取题材，创作文案。

3. 鼓励基于个人所见所闻所感，以小见大，讲述自己的真实经历、真情实感，形成原创性故事。

4. 准确把握中国文化精髓，提炼展示中华文明和中国式现代化发展的精神标识，传递社会主义核心价值观和具有普世价值的中国智慧。

5. 故事有深度，叙事角度新颖，避免陈词滥调，展现独特观察视角。

6. 从跨文化视角讲述和呈现故事，注重跨文化意识以及跨文化交际

理论在其中的应用。

7. 注重传播效果，讲述生动，有感染力，能引起受众情感共鸣和思考。

8. 作品须符合国家法律法规，内容积极向上，传播正能量，不得涉及色情、暴力、种族歧视、宗教等内容。

（四）作品版权要求

1. 参赛作品须为原创作品，不得侵犯他人知识产权。参赛者须确保作品无任何抄袭、剽窃行为。如因作品版权争议引发法律纠纷或索赔，一切责任由参赛者自行承担，组委会概不负责，并有权取消其参赛资格及所获奖项。

2. 严禁一稿多投。同一作品不得重复提交至本赛事多个组别，或同时参与其他同类赛事。若出现一稿多投，一经查实，组委会将有权取消其参赛资格及所获奖项。