关于举办第十六届

全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛校级选拔赛的通知

各学院：

根据《第十六届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛》要求（见附件1），经研究，决定举办校内选拔赛，现将有关事宜通知如下:

一、承办单位

外国语学院

二、参赛对象

我校全日制本科生、研究生

三、赛事分类

本届选拔赛设常规赛与实战赛两类，具体赛道划分、竞赛规则及评审标准详见《竞赛规则》（附件1）。

1. 赛事流程
2. 参赛报名与信息备案

1.大赛官网注册。所有参赛团队须于2025年12月31日24:00前，登录全国大赛官方网站（[http://www.cmit.cn](http://www.cmit.cn/" \t "https://www.doubao.com/chat/_blank)）完成报名注册。

2.校内系统登记。“到梦空间”APP报名通道开放时间为2025年12月29日8:00至12月31日24:00。参赛团队在完成上述官网注册后，须立即登录该APP完成校内报名登记，该登记信息将作为学校备案及后续学分认定的依据。

3.学院审核汇总。各学院须对报名信息进行审核，并于2026年1月5日10:00前，以学院为单位将《第十六届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛校级选拔赛参赛信息汇总表》（附件2）报送至指定邮箱。

（二）参赛作品提交

各参赛团队须于2026年3月10日24:00前通过大赛官网完成作品提交，并将完整的参赛作品文件包及一份200字以上的项目简介（重点说明创新性与可行性），同步发送至指定邮箱。

（三）校级评审与遴选

学校将于2026年3月11日至4月10日组织线上评审答辩，具体安排另行通知。最终评审结果公示后，择优推荐参加省级竞赛。

五、奖项设置

校内选拔赛设立一、二、三等奖若干，获奖学生授予学校“第二课堂成绩单”创新创业实践类学分，并择优推荐参加省级竞赛。

六、相关要求

1.该赛事已入选中国高等教育学会发布的“2024年全国普通高校学科竞赛排行榜”，请各学院高度重视，广泛宣传动员。

2.所有参赛团队负责人须于12月15日前，实名加入赛事工作QQ群（群号：985878406）。后续通知将通过此群内发布。

3.请各学院重点提醒学生，参赛必须完成“大赛官网注册”与“到梦空间”登记两项操作，且后者有严格时限，建议完成官网注册后当天即完成APP登记，切勿拖延。

教师联系人：神克洋；联系方式：15863393966

学生联系人：岳如茗；联系方式：18054347803

隋亚鹏；联系方式：19819520534

邮箱：1033832280@qq.com

附件：1.《第十六届全国大学生电子商务“创新、创意及创业挑战赛通知》

2.《第十六届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛校级选拔赛参赛信息汇总表》

团 委

2025年12月3日