

# 工作提示

共青团各市委、各高校团委、省直机关团工委：

为深入贯彻落实树立和践行正确政绩观学习教育要求，持续推动大学生社区实践工作走深走实、提质增效，现就“大学生进社区”社会实践工作有关事项提示如下：

**一、规范工作名称。**当前“大学生进社区”社会实践已进入提质增效、稳步推进的重要阶段，作为助力青年成长成才、服务基层治理的有效载体，工作重心要从规模拓展向内涵提升转变。自本提示下发之日起，各类活动组织、宣传报道、材料报送等工作中，统一使用“‘大学生进社区’社会实践”名称，不再使用“百万”相关表述。各地各高校要及时转变工作思路，避免重规模数量、轻实践实效的导向，聚焦实践品牌项目深耕细作，持续增强实践活动的针对性、实效性和影响力。

**二、强化统筹联动。**各地各高校要立足工作全局，做好“大学生进社区”、“三下乡”、青年实干家计划社会实践等品牌工作的统筹衔接与协同联动。要坚持“一体推进”。将“大学生进社区”日常实践作为基础阵地，暑期“三下乡”作为集中攻坚载体，青年实干家计划作为骨干培养平台，统一纳入年度社会实践工作方案，确保目标同向、行动同步。要做好“三维融合”。项目设计上，鼓励将“三下乡”的科技助农、文化惠民等特色服务项目常态化延伸至城乡社区，将青年实干家计划的基层社会治理、企业创新发展等攻坚任务嵌入其他工作板块，实现“一个项目、多项赋能”；队伍组建上，组织“三下乡”实践团队特别是全国、

省级重点团队常态化对接社区，吸纳青年实干家骨干担任社区实践项目负责人，促进人才队伍互通共享；阵地使用上，推动社区实践点、三下乡实践基地、青年实干家实践岗位贯通互认，提升资源利用效率。要优化“认证激励”。建立大学生社会实践成果互认机制，对不同类型的实践时长、成效等统一折算为实践学分；鼓励校地协同打造具有示范意义的大学生社会实践基地，对表现突出的单位、团队和个人等予以通报表扬，并通过多种渠道宣传展示，形成正向引导。

**三、征集典型案例。**为直观呈现“大学生进社区”社会实践工作启动以来取得的成效，生动展示实践带给社区、大学生的现实变化、成长帮助，更好学习推广优秀团队经验做法，现向各地各高校团委征集社区（村）、团队（项目）、大学生个人的典型案例。请各市团委做好3类案例的推荐，每类不超过3个；省属高校团委、省直机关团工委做好团队（项目）、大学生个人2类案例的推荐，每类不超过3个。各单位要对推荐的案例进行严格把关，案例内容要有不同的侧重方向，避免同质化。团市委、省直机关团工委推荐案例经单位分管负责同志，省属高校经校团委书记把关确认后，于6月5日前统一报送至团省委学校部邮箱（[tswxxb@shandong.cn](mailto:tswxxb@shandong.cn)），不接收社区（村）、团队（项目）、个人自行报送。省学联将通过微信公众号对典型案例进行宣传发布，并汇编成册印发各单位交流学习。

附件：案例撰写建议和参考示例

## 附件

# 案例撰写建议

案例内容要聚焦“小切口、真变化”，不写空话套话，不夸大其词、空喊口号，紧扣“前后对比”，展现真实成效。案例语言要精练简洁，数据真实可查有依据，总字数控制在 1200 字以内，附 2—3 张高清实景照片。

1. 社区案例主要内容包括：①基本情况；②主要做法和成效；③经验与启示。

此类案例可聚焦村容村貌提升、文化艺术活动开展、乡村经济增收、基层治理优化、便民服务升级、非遗传承保护等 1 个或多个方向，突出实践带来的具体改变与可量化成效。

2. 实践团队（项目）案例主要内容包括：①基本情况；②主要做法和成效；③经验与启示。

此类案例要聚焦某**单一服务领域**撰写，如政策理论宣讲类、助力乡村振兴类（产业帮扶、科技助农、文化惠民、环境整治等）、服务社区治理类（社区岗位实践、扶老助老、关爱少年儿童、便民服务、文艺会演等）、文化传承与文创艺术类（非遗传承、文化设计、文艺创作等）、健康公益义诊类、就业见习与政务实践类、社会调研与建言献策类等。

3. 大学生案例主要内容包括：①实践初衷与目标；②实践情况与成效；③实践启示与收获。

此类案例侧重展现实践中的具体做法、个人能力提升（如专业应用、沟通协调、问题解决能力），以及实践对职业规划、就业创业等方面的积极影响。

## 直播赋能非遗 青春点亮乡村

——XX市XX县XX村大学生助力非遗传承与乡村增收

### 典型案例

#### 一、基本情况

XX村位于XX县南部，总人口860人，拥有非遗草编技艺但缺乏推广渠道，村内主干道杂物堆积、村容整洁度不足。2025年7月，XX高校组建20人实践团队，涵盖传媒、设计、电商专业，入驻该村开展为期2个月的社会实践，聚焦“村容提升+非遗增收”两大目标，通过志愿服务、技能帮扶等方式推进相关工作，累计服务时长超2400小时。

#### 二、主要做法和成效

##### (一) 聚焦村容整治，打造宜居环境

开展“环境清理攻坚行动”。大学生团队牵头组建“青护家园队”，联合村民清理主干道杂物20余吨，拆除乱搭乱建3处；设计绘制文化彩绘墙。结合村史文化与非遗元素，绘制主题彩绘墙80平方米，打造村内景观节点。村容整洁度评分从65分提升至92分，村民环境满意度达95%，该村获评镇域“环境整治示范村”。

实景图片1(配图注)

## （二）直播赋能非遗，拓宽销售渠道

技能培训赋能村民。开展短视频拍摄、直播带货培训 5 场，覆盖村民 30 余人，手把手教学账号运营技巧；搭建线上推广矩阵。注册抖音、视频号等账号，拍摄非遗草编制作短视频 12 条，累计播放量超 50 万次，开展直播带货 8 场。带动草编产品线上销售额达 18 万元，帮助 6 户非遗传承人增收，草编技艺被市级媒体专题报道 3 次。

实景图片 2（配图注）

.....

## 三、经验与启示

（一）精准对接是前提。实践成效好不好，关键在是否契合社区（村）真实需求。做好专项工作，需提前开展需求调研，让大学生专业特长与基层痛点精准匹配。

（二）校地联动是保障。应建立高校与社区（村）长效对接机制，明确双方责任，为大学生实践提供场地、资源支持，让实践从“短期活动”变为“长效服务”。

.....

## 青春绘就宜居景 志愿赋能美乡村

### ——XX 高校“乡韵焕新”乡村美化实践团队典型案例

#### 一、基本情况

XX 高校“乡韵焕新”实践团队由环境设计、美术、园林等专业 25 名学生组成，配备 3 名指导教师。XX 市 XX 县 XX 村共有 320 户、1100 余人，存在村内闲置角落杂乱、公共空间缺乏规划、文化氛围薄弱等问题，村民对改善居住环境的需求迫切。2025 年 8 月，团队响应“大学生进社区”号召，入驻该村开展为期 1 个月的专项实践，以“微改造、精提升”为核心，助力乡村颜值与文化内涵双提升。

#### 二、主要做法和成效

##### (一) 实地勘测定方案，精准对接需求

团队用一周时间完成全村摸底排查，梳理出“村口闲置空地、主干道两侧围墙、老年活动中心周边”3 个重点改造区域，通过召开村民座谈会、入户征求意见，收集有效建议 46 条。结合专业所长，制定“一区域一方案”，闲置空地打造“口袋公园”，围墙绘制“村史文化墙”，老年活动中心周边增设休闲设施与绿化景观，确保改造方案贴合村民生活需求与乡村整体风貌。

实景图片 1 (配图注)

## （二）分工协作抓落实，实干焕新颜值

打造“口袋公园”。清理闲置空地杂物 12 吨，平整地面 80 平方米，利用废旧轮胎、瓦罐等材料制作景观小品 15 件，种植月季、冬青等绿植 300 余株，设置休闲座椅 6 组、健身器材 3 套，将昔日“垃圾场”变为村民休闲打卡地。绘制文化墙。围绕村史传说、农耕文化、非遗技艺等主题，绘制全长 120 米的文化墙，既美化了主干道风貌，又传承了乡村文脉，成为村内特色景观。

实景图片 2（配图注）

.....

## 三、经验与启示

（一）专业协同是核心。跨专业团队能够整合设计、施工、文化等多方面力量，精准破解乡村美化中的复合型问题，让实践方案更具科学性与可操作性。

（二）村民主体是关键。实践不是“替村民做”，而是“带村民干”。充分征求村民意见、传授相关技能，才能让改造成果真正落地生根、长效保持。

.....

青年团队扎根乡村开展专项实践，既用专业所长补齐基层短板，又在协作实干中锤炼了团队凝聚力与执行力。未来，团队将持续关注乡村发展需求，推动“校地共建”常态化，让更多青春智慧助力乡村振兴。

# 以青春之力赴基层之约 用专业所长解社区之需

——XX 大学 XX 学院 XX 专业 2024 级学生 XX

## 一、实践初衷与目标

作为一名传媒专业的学生，我始终希望将课堂所学的短视频拍摄、新媒体运营技能应用到实际场景中。2025 年 7 月，在学校组织的“大学生进社区”实践活动中，我了解到 XX 市 XX 县 XX 村拥有优质的非遗草编资源，但因缺乏宣传渠道，产品“养在深闺人未识”，村民收入增长缓慢。基于此，我主动报名加入学校 XX 实践团队，希望通过新媒体推广，帮助村里拓宽草编产品销售渠道，并在实践中提升自身的实操能力。

(图 1 作者参与实践实景照片)

## 二、实践情况与成效

### (一) 深入调研摸实情，精准对接需求

初到村里，我发现村民对新媒体推广认知不足，部分非遗传承人甚至不会使用智能手机拍摄视频。为摸清核心需求，我和小伙伴们用一周时间走访了 12 户草编传承人，记录他们的制作流程、产品特点及销售困境；同时查阅该村历史资料、草编技艺渊源，明确“短视频宣传+直播带货+技能培训”的实践方向，避免盲目施策。

(图 2 走访草编传承人)



## （二）靶向发力破痛点，实践赋能显实效

定制化拍摄宣传内容。结合草编技艺的观赏性和实用性，拍摄 12 条短视频，内容涵盖“草编制作全过程”“创意草编产品展示”“传承人故事”等，通过生动镜头语言展现非遗魅力，视频发布在抖音、视频号等平台，累计播放量超 50 万次，带动微信咨询量 300 余人次。开展直播带货实操。联合团队成员搭建直播场景，每周开展 2 场直播，邀请传承人现场演示制作过程，我负责主播讲解、产品上架、订单处理等工作，累计直播时长超 40 小时，带动草编产品线上销售额达 18 万元，帮助 6 户传承人增收。

（图 3 在 XX 村拍摄产品短视频）

.....

## 三、实践启示与收获

此次“进社区”实践，让我对青年与基层的关系有了更深刻的理解，大学生参与社区实践，只有让专业能力与基层痛点精准匹配，才能真正发挥作用。更重要的是，这次经历让我明确了“新媒体+乡村振兴”的就业方向。目前，我已凭借此次实践经历获得 2 家专注于乡村振兴的新媒体公司实习邀约，为未来就业打下了良好基础。

作为新时代大学生，我们不仅要读万卷书，更要行万里路。

“大学生进社区”不是一句口号，而是一份责任与担当。未来，我将继续关注基层需求，带动更多同学参与到基层实践中，用青春之笔书写服务人民、奉献社会的精彩篇章。