2026 新锐设计竞赛·华灿奖参赛办法

2026 新锐设计竞赛·华灿奖（以下简称「华灿奖」）由中国高等教育学会、中华中山文化交流协会主办，以「融·合」为主题，面向海峡两岸、香港、澳门及海外青年设计人才公开征集作品。现将参赛有关事项公布如下:

一、参赛资格

1. 内地（大陆）及港澳台地区高等学校在职青年教师、在读学生、青年设计师，以及海外华人华侨在职青年教师、在读学生、青年设计师，年龄不超过 45 周岁（1981 年 1 月 1 日及以后出生）。

2. 以个人或团队形式参赛均可。以团队形式参赛的，每项参赛作品团队由 1 名第一作者和不超过 4 名团队成员组成;高校学生组指导教师人数不超过 2 人。

3. 每位选手最多参与 5 件创意赛道作品（含第一作者及团队成员身份），定向主题赛道作品数量不限。

二、赛道与组别

华灿奖设创意赛道、定向主题赛道两个赛道。

（一）创意赛道

设视觉传达设计、空间设计、产品设计、数字媒体设计、时尚创意设计、交叉创新设计 6 个设计领域。每个领域按参赛对象分设高校学生组、青年设计师组，共计 12 个竞赛小组。参赛者根据作品领域及自身身份选择相应组别报名。

（二）定向主题赛道

共设16个专项主题，每个主题分设高校学生组、青年设计师组：

1.“中华青年·灿耀全球”华灿品牌设计

2.“和而不同·文化筑梦”校园文化设计

3.“喜乐灵山”设计

4.艺启未来·从典藏到创想——中国美术馆系列文创产品设计

5.“抱·团圆”陕西毛绒产业设计

6.“华灿运河·智创中国”设计

7.“香包传华韵·丝帛承灿业”设计

8.新桥猫IP联名设计

9.领见启智·念创未来——AI赋能创意设计与教育实践

10.“花开亭林·书香玉山”昆山玉山历史文化片区城市更新设计

11.追光筑梦·光润生活——让钙钛矿重构能源应用新场景设计

12.百年匠心·巧艺新生设计

13.可力星产品设计

14.梦瓶——数字时代的梦想储存与回望设计

15.AI智能体应用和跨境服务创新设计

16.传承伟人精神·赋能文化新篇——孙中山纪念地文创设计

各主题的征集内容及作品要求详见华灿奖官网。

三、报名方式

华灿奖官方网站于2026年10月19日起正式开放，登录网址：http://www.huacanjiang.com/

1.报名信息须真实、准确、完整，一经提交不可修改。

2.每件作品须由第一作者在其户籍、学习或工作所在地所属赛区提交，不得跨赛区重复提交。

3.赛事共设34个赛区，其中大陆30个赛区，香港、澳门、台湾各设1个赛区，海外设1个赛区。创意赛道高校学生作品经所在高校校赛选拔进入赛区赛；青年设计师组作品由赛区直接组织选拔。

4.高校在读学生作品按所在赛区安排参加校赛选拔；青年设计师组作品由赛区直接组织选拔。

5.拟参加路演的作品，须按官网要求提交路演商业计划书，具体事宜以华灿奖官网填报系统为准。

四、作品提交要求

（一）通用提交规范

1.文件命名格式：赛道名称-作品名称-作者姓名（例：视觉传达设计-侨迹-张三），团队作品须注明成员分工；

2.单个作品压缩包不超过1GB，通过华灿奖指定平台提交；

3.须签署《作品原创承诺书》并随作品提交；

4.参赛作品中严禁出现参赛者所在单位、姓名等透露个人身份的信息。

（二）创意赛道作品要求

1.视觉传达设计

作品类别：视觉传达设计（品牌 VI、海报、包装、插画等）；动态视觉设计（动态海报、MG 动画、品牌宣传等）。

提交要求：高精度设计图（JPG/PNG/AI）及设计说明（PDF，含创意来源、色彩规范、应用场景）；动态作品另附 MP4 格式视频（时长不超过 2 分钟）。

2.空间设计

作品类别：环境设计（商业空间、公共艺术装置、展示设计等）；建筑设计（城市更新、规划设计、乡村振兴设计等）。

提交要求：全套设计方案展板（JPG/PNG/AI）及设计说明（PDF，含创意来源、作品寓意、应用场景）；空间设计须提交整体设计图册（PDF），含效果图（3D 渲染图/CAD 平面图）及材料说明；漫游动画作品另附 MP4 格式视频（时长不超过 2 分钟）。

3.产品设计

作品类别：工业产品设计（智能电子产品、家居用品、交通工具等）；工艺美术设计（陶瓷、纤维、漆器、金属工艺、珠宝设计等）。

提交要求：产品须提交多角度渲染图（JPG/PNG）及三视图/工程图（CAD/DWG）；工艺美术作品须附制作工艺说明及实物照片（如已完成实物制作）。

4.数字媒体设计

作品类别：用户界面设计（APP、网页、智能设备界面等）；交互设计（用户体验研究、AR/VR 交互界面等）；动

态视觉设计（数据可视化、信息图表动画等）；游戏设计（角色原画、虚拟场景数字建模等）。

提交要求：高保真设计图（PNG/Sketch/Figma 源文件）及交互流程图（PDF）；动态交互作品须提交演示视频（MP4，含操作说明）；游戏作品须提交游戏包（exe/apk，含操作说明文档）及演示视频（MP4 格式，含核心玩法、美术风格、交互操作等）；须标注适配设备类型（移动端/PC/VR 等）。

5.时尚创意设计

作品类别：服装与配饰设计（成衣、概念时装、功能性服饰等）；IP 形象设计（虚拟形象 IP、城市 IP、数字孪生设计等）；文创产品设计（潮玩设计、数字藏品等）。

提交要求：服装设计须提交效果图、面料小样说明及尺寸图；IP 设计须提交 IP 文化背景调研报告（PDF，含文献引用）及设计图稿（含三视图、配色方案、应用场景示例）；涉及实物的，须附加制作工艺说明及打样照片。

6.交叉创新设计

作品类别：跨学科设计（科技+艺术融合、新材料创新应用、可持续设计等）；社会创新设计（公益项目、无障碍设计等）；未来概念设计（太空探索、人工智能伦理、未来城市等）。

提交要求：须突出创新性与社会价值，提交完整项目提案（PDF，含问题分析、解决方案、技术路径）；概念设计须附效果图/视频，实物类须提交原型或样品照片。

（三）定向主题赛道作品要求

按各主题公布的征集方案执行，具体要求详见华灿奖官网。

五、赛程安排

1. 官方网站开放：2026 年 10 月 19 日

2. 大陆赛区创意赛道作品征集截止：2026 年 11 月 27 日 17:00

3. 港澳台及海外赛区创意赛道作品征集截止：2026 年 12 月 29 日 17:00

4. 大陆赛区校赛截止：2026 年 12 月 29 日 17:00

5. 赛区赛截止：2027 年 1 月 29 日 17:00

6. 定向主题作品征集截止：2027 年 3 月 5 日 17:00

7. 总决赛：2027 年 3 月至 4 月

8. 颁奖仪式及路演展示：2027 年 5 月

以上日期如有调整，以华灿奖官网公布为准。

六、评审与奖项

（一）评审安排

创意赛道采用校赛、赛区赛、总决赛三级赛制；定向主题赛道直接进入总决赛评审。校赛由各高校根据所在赛区方案组织实施，负责校内选拔，按时保质完成作品推荐；青年设计师组作品由赛区直接组织选拔。

总决赛分两个阶段进行。第一阶段为网络评审，创意赛道评审对象为各赛区选拔至总决赛的参赛作品，定向主题赛道评审对象为各主题的申报作品。第二阶段为现场评审，创意赛道按网络评审成绩由高到低排序，排名前 40%的作品进

入现场评审，其余作品不进入现场评审、不予授奖；定向主题赛道依据报名人数筛选部分作品进入现场评审。

进入总决赛现场评审的作品，可获评审专家推荐参加路演。参赛者可根据作品类型选择实物路演或设计图展示（适用于平面、数字多媒体等作品），重点介绍作品的成果转化潜力，现场介绍时长不超过5分钟，由专家现场评审。具体安排以华灿奖官网公布为准。

（二）总决赛奖项

1.个人（团队）奖：设特等奖4项（可空缺），其中高校学生组2项、青年设计师组2项，每项奖金2万元；创意赛道现场评审作品按一等奖15%、二等奖35%、三等奖50%的比例评设一、二、三等奖；定向主题赛道以各主题征集方案为准，分别评出一、二、三等奖。

2.路演奖：设6项，高校学生组与青年设计师组各3项，每项奖金1万元。

（三）赛区赛、校赛奖项

赛区赛奖项由各赛区牵头单位自行设置一、二、三等奖等若干奖项；校赛奖项由各高校根据赛区赛要求自行设置（港澳台及海外赛区不设校赛）。赛区赛、总决赛获奖作品经公示无异议后，可在华灿奖官网下载获奖证书（电子版）。

（四）获奖者权益

获奖设计师可直接入驻“华灿OPC两岸设计师生态社区”，纳入社区设计师人才库，承接社区发布的设计业务订单；同时可享受华灿工场配套创业服务，包括虚拟注册、创业辅导、

投资孵化、市场对接、算力支持、工位配套、政企资源对接、IP 孵化运营等。

七、参赛须知

（一）参赛费用：华灿奖坚持公益性原则，不收取任何参赛费用；任何高校及单位不得以任何名义向参赛者收取费用。

（二）作品内容要求：参赛作品应以原创性为基本原则，遵守相关法律法规和行业规范，内容须积极、健康向上，不得包含以下任何内容：

1. 涉及民族歧视，或者侵害民族风俗、习惯；

2. 宣扬淫秽、暴力或者教唆犯罪等；

3. 侮辱或者诽谤他人，侵害他人合法权益；

4. 侵犯版权、肖像权或者任何第三方权利；

5. 诽谤、诋毁，或者给第三方带来不利影响。

（三）实物作品：涉及实物作品的，参赛者须按所参赛道要求和指定地址邮寄提交实物，所有实物作品赛后原则上不予退回；作品寄送过程中发生损坏、遗失的，相关责任由参赛者自行承担。

（四）违规处理：凡出现下列情形之一的，华灿奖组委会有权视情节轻重采取相应处理措施，包括但不限于取消参赛资格、撤销所获奖项、收回获奖标志使用权及已颁发的奖品和证书，并通报所在单位；情节严重者，三年内不得参与本赛事：

1. 经查实存在抄袭、剽窃或侵犯他人知识产权（包括但

不限于著作权、商标权、专利权）的行为；

2. 获奖作品（产品）因设计或功能性缺陷造成重大社会危害；

3. 已获得前 10 届华灿奖各类奖项的相同作品；

4. 未经组委会同意，擅自对获奖作品（产品）进行实质性修改，并继续使用获奖标志或利用获奖名义进行宣传。

（五）法律责任：因参赛作品引发知识产权纠纷或侵犯他人合法权益的，相关法律责任由参赛者及其所在单位自行承担；若对赛事造成经济损失或不良社会影响，组委会保留进一步追究法律责任的权利。

（六）知识产权及版权归属：主办方行使获奖作品著作权，含复制权、展览权、信息网络传播权等；定向主题赛道获奖作品，组委会享有获奖作品的非排他性使用权，参赛者须按要求签署相关授权协议，拒绝签署的视为自动放弃获奖资格。

（七）解释权：相关规则最终解释权归华灿奖主办方所有。

八、联系方式

（一）中国高等教育学会：联系人：薛晓婧，联系电话：010-82289129。

（二）中华中山文化交流协会：联系人：谢冰，联系电话：010-65239625。

（三）执行单位：华灿工场，联系人：赵越、魏嘉琪，联系电话：13466539884、18610826084。

附：新锐设计竞赛·华灿奖介绍

新锐设计竞赛·华灿奖创办于2014年，由中国高等教育学会、中华中山文化交流协会主办，入选教育部直属单位“三评一竞赛”保留项目清单，列入全国普通高校学科竞赛排行榜。

赛事坚持公益性，全程免费参赛，面向全球45周岁以下青年设计师、高校师生开放。设置创意赛道、定向主题赛道，在34个赛区（含港澳台及海外赛区）开展选拔，通过网评、现场评审、路演遴选佳作，评审专家由海内外院校学者和产业专家共同组成。

创办十余年来，华灿奖已有近1900所海内外高校及机构参与，近120万名青年设计师参赛，征集作品42万余件，评出获奖作品3万余件（套）。参赛院校覆盖大陆、港澳台及英国、意大利、日本等海外知名高校。赛事联动巴黎设计周、米兰设计周，国际影响力持续提升，向着“风靡岛内、流行大陆、闻名世界”的目标稳步前行。

华灿奖注重产学对接与成果转化。定向赛道对接企业真实需求，获奖者可获得实习就业、创业孵化、作品落地机会。已有台湾设计师作品成功量产上市，不少获奖设计师通过赛事把创意转化为商品，实现设计价值。

华灿奖以设计为纽带，汇聚两岸及全球青年创意人才，既是青年设计师展示才华的舞台，也是促进青年交流、推动创意成果落地的重要平台。