

共青团山东省委  
山东省人力资源和社会保障厅  
山东省农业农村厅  
山东省商务厅  
山东广播电视台

鲁青联〔2026〕3号

---

关于举办“青春聚力 智创电商”2026年山东省  
青年电商直播创新创业大赛的通知

共青团各市委，各市人力资源和社会保障局、农业农村局、商务局、广播电视台：

为贯彻落实省委、省政府关于推动数字经济和实体经济深度融合、促进电商直播高质量发展的部署要求，动员引领广大青年参与电商直播创新创业实践，决定举办“青春聚力 智创电商”2026年山东省青年电商直播创新创业大赛，有关事项通知如下。

## 一、大赛主题

青春聚力 智创电商

## 二、大赛时间

2026 年 6 月至 10 月

## 三、组织机构

主办单位：共青团山东省委、山东省人力资源和社会保障厅、山东省农业农村厅、山东省商务厅、山东广播电视台

承办单位：山东省青春创业行动指导中心、山东省青年创业就业基金会、共青团日照市委、中共日照市东港区委、日照市东港区人民政府

支持单位：日照市人力资源和社会保障局、日照市农业农村局、日照市商务局、山东省电子商务协会

## 四、赛制安排

### （一）赛道设置

1. 新锐赛道。面向全省普通高校、职业院校在校学生及应届毕业生，鼓励电子商务、市场营销、新媒体运营等相关专业青年参与。

2. 精英赛道。面向全省从事电商运营、新媒体带货、自主创业以及具备电商创业意向的社会青年，涵盖个体电商从业者、企业电商骨干、返乡创业青年、新业态创业者等各类群体。

3. 新农人赛道。面向全省村“两委”成员、驻村第一书记、农村合作社带头人、农业经营大户等涉农群体，发掘深耕乡村产

业、推动农产品产销、助力乡村振兴的本土电商人才。

## （二）参赛条件

新锐赛道、精英赛道须为年龄在 40 周岁以下（含 40 周岁），户籍或常住地为山东的中国公民；新农人赛道不作年龄限制。参赛选手可以个人或组队参赛，每人、每队仅可报名一个赛道，团队参赛人数不超过 3 人。参赛账号从抖音、小红书、视频号任选其一，账号注册时长需满 1 个月，账号信用状态良好，赛事期间全程固定使用同一账号。

## （三）赛事流程

本次大赛各赛道全程独立开展，分为报名、初赛、半决赛、决赛等阶段。

1. 报名（6 月至 7 月）。大赛报名不收取任何费用。参赛选手按照要求填写并提交报名表（见附件 1）。其中，新锐赛道参赛学生需经所在高校初审后，报送属地团市委复审。

2. 初赛（8 月）。初赛由各市团委牵头组织，按照新锐、精英、新农人三大赛道分类选拔。各赛道最多推荐 5 组选手晋级半决赛。8 月 31 日前，各团市委将参赛选手报名表、直播切片、推荐选手汇总表（见附件 2）等材料统一报送至主办方邮箱。

3. 半决赛（9 月）。半决赛赛程共计 10 天。参赛选手需从大赛官方选品池中选取 3 至 5 类产品开展直播推广，每日直播时长不低于 3 小时。由评审专家统一采集观看量、互动量、成交量、客单价、转化率等直播核心数据，综合评定参赛成绩。各赛道分

别选取前 20 组选手，共计 60 组选手进入决赛，晋级名单赛后统一公示。

4. 决赛（9 月至 10 月）。决赛设置直播、路演两大评审环节，其中直播成绩占比 70%、路演成绩占比 30%，按权重核算最终总成绩。

（1）直播。决赛直播采用“指定商品+自选商品”相结合的模式。指定商品由大赛主办方统一划定，全体参赛选手须按要求完成直播推广；自选商品需从大赛官方选品库中选取 3 至 5 款产品参与直播比拼。选手收到决赛通知后，须按照通知要求，提前开展为期 3 天的赛前直播，每日直播时长不低于 3 小时，直播时段自主安排。评审专家结合选手直播表现、切片内容、运营数据等开展综合考评打分。

（2）路演。参赛选手按所属赛道分组依次开展路演展示，路演内容可结合参赛筹备历程、直播运营实践、创业成长故事、未来发展规划等内容自主开展。其中，选手自主展示 5 分钟、评委提问互动 3 分钟。每个参赛主体可委派不超过 2 名代表参与现场路演，具体赛事时间、地点另行通知。

## 五、奖励与扶持

（一）赛事荣誉。大赛分别设置一二三等奖、优秀奖、优秀组织奖等奖项，对获奖个人及团队颁发荣誉证书。

（二）项目赋能。大赛优秀参赛选手，符合省内青年创业扶持政策条件的，在同等条件下优先纳入扶持范围，配套提供创业

导师公益指导、长期跟踪培育等专属赋能服务。鼓励高校将本次大赛参赛成绩按比例折合为社会实践学分或创新创业学分。

（三）平台激励。大赛优秀选手在山东青年五四奖章评选、乡村好青年选拔培养工作中同等条件下优先推荐，择优吸纳加入山东省青年企业家协会等省级平台，拓宽青年创业成长、交流发展渠道。

## 六、工作要求

（一）强化组织发动。要压实工作责任、细化工作举措，扎实做好赛事宣传、组织报名、选拔推荐等各项工作，全力营造鼓励创新创业、赋能电商发展的良好氛围。

（二）严控赛事质量。要严格落实大赛统一工作部署和赛事规则，秉持客观、公正的评审原则，严守赛事标准与晋级规范，维护赛事的权威性与严肃性。本次大赛坚持公益属性，无任何参赛收费项目。

（三）强化支持服务。要牢固树立安全办赛理念，完善赛事安全应急预案，加强直播风险防控，强化技术支持服务，确保赛事顺利开展。要坚持以赛促学、以赛促创、以赛促产，深度衔接青年创业就业、电商产业升级、乡村振兴等工作，切实发挥赛事赋能实效。

联系人：洪冰 朱明琪

联系电话：0531-82073577 0633-8780090



邮 箱: icancy@126.com

- 附件: 1. 参赛选手报名表  
2. 推荐选手汇总表  
3. 16 市团委联系方式

