

共青团济宁市委
中共济宁市委人才工作领导小组办公室
济宁市发展和改革委员会
济宁市科学技术局
济宁市工业和信息化局
济宁市人力资源和社会保障局
济宁市农业农村局
济宁市商务局
济宁市市场监督管理局

文件

济青联〔2026〕3号

关于举办“济宁银行杯” 2026年济宁市青年创新创业大赛的通知

各县（市、区）团委、人才工作领导小组办公室、发展改革局（经济发展局）、科技局、工业和信息化局、人力资源社会保障局、农业农村局、商务局、市场监督管理局，各有关单位：

为深入贯彻落实习近平总书记关于青年工作的重要思想,引导促进广大青年弘扬创业精神、培养创业意识、提升创业能力,着力推动“青春之城 活力济宁”建设,打造特色产业人才高地,现就“济宁银行杯”2026年济宁市青年创新创业大赛有关要求通知如下:

一、大赛时间

2026年9月—11月

二、组织机构

主办单位:共青团济宁市委、中共济宁市委人才工作领导小组办公室、济宁市发展和改革委员会、济宁市科学技术局、济宁市工业和信息化局、济宁市人力资源和社会保障局、济宁市农业农村局、济宁市商务局、济宁市市场监督管理局

承办单位:济宁银行股份有限公司、济宁市青年企业家协会、济宁市青年科技人才协会

大赛成立活动组委会和评审委员会,组委会和评审委员会办公室设在团市委青年发展部,负责活动的组织和评审等工作。

三、主要安排

(一) 大赛项目

本届大赛聚焦全市绿色低碳高质量发展,围绕全市“232”优势产业集群、现代农业、文化旅游等领域,设置科技创新、乡村振兴、“青春小店”3个赛项,为参赛创业青年提供技能培训、展示交流、咨询辅导、金融扶持等服务。

1.科技创新赛项。征集工程机械、专用装备、汽车及零部件、机器人、集成电路、电子信息、生命健康、生物制造等领域具有前瞻性、创新性的项目；征集人工智能、互联网、大数据、云计算、区块链技术等推动数字经济和实体经济深度融合、运用数字经济手段改造发展传统行业的项目；其他具有科技含量和创新性的项目。

2.乡村振兴赛项。征集种业繁殖推广、先进种植养殖技术、农产品加工及销售、农业社会化服务、农村电商以及乡村旅游、乡村服务、农特美食研发促销、乡村新产业新业态新模式融合发展等领域相关产业，在巩固拓展脱贫攻坚成果、助力乡村全面振兴等方面模式成熟的项目。

3.“青春小店”赛项。征集由青年主理、面向青年消费、主打“小而美”的特色实体小店，包括文创手作、餐饮美食、潮玩体验、社交空间、农旅便民、跨界融合等类型，能够体现“青春之城 活力济宁”主题的项目。

（二）组织形式

大赛按照报名、初赛、决赛三个阶段。初赛以集中评审的方式进行，决赛采用线下路演的方式进行。大赛不收取任何报名、参赛费用，不指定、不推荐任何辅导机构。

四、参赛条件与申报

（一）参赛人员

1.科技创新、乡村振兴赛项：申报人为年龄 40 周岁以下(含)

〔1986年10月1日（含）以后出生〕中国公民，其中由团队申报的参赛项目，团队总人数不多于5人，且团队成员35周岁（含）以下〔1991年10月1日（含）以后出生〕的人数比例不低于50%。

2.“青春小店”赛项：主理人为青年，或店内员工青年（40周岁以下，1986年10月1日（含）以后出生）比例超过50%以上或消费客群以青年为主，受到青年广泛喜爱和认可。

（二）参赛项目

1.符合国家法律法规和国家产业政策；弘扬正能量，践行社会主义核心价值观。

2.拥有清晰合法的知识产权，不得侵犯他人知识产权，参赛企业不得存在违反劳动保障法律法规情形。

3.具有良好的经济效益、社会效益，经营规范，社会信誉良好。

4.具有较大投资价值的独特产品、技术或商业模式。

5.不得侵犯任何一方的知识产权或其他权利。

6.“青春小店”店铺为依法登记注册的个体工商户，经营规范，社会信誉和征信状况良好，近三年无违法违规记录。

7.2023—2025年济宁市青年创新创业大赛获奖项目不再参加本次大赛。

（三）项目申报

1.科技创新、乡村振兴赛项：已在市场监督管理部门登记注册企业的参赛项目，须提交营业执照等相关文件，项目成长过程或生产流程相关介绍，项目发展构想及阶段性成果等资料。涉及

国家限制行业和领域的，须有相关资质证明。第一申报人须为所登记主体法定代表人，且持有该主体股份（个体工商户第一申报人应为经营者，个人独资企业第一申报人应为投资人，合伙企业第一申报人应为执行事务合伙人）。

未在市场监督管理部门登记注册的参赛项目，须提交商业计划书，对市场调研、创业构想、项目发展等有详细介绍；可同时出具专利、奖项、技术等级等省级以上行业主管部门出具的证书或证明。第一申报人须为产品开发、项目设计主要负责人。

2. “青春小店”赛项：须提交营业执照等相关文件，重点介绍“青春小店”经营状况、产品和服务以及发展历程等内容。

五、大赛步骤

（一）报名（10月15日前）

参赛人员将电子版报名表、手签扫描件报名表（PDF版）连同其他申报材料（具体要求详见附件2），以压缩文件的方式（项目负责人+项目名称）发送至邮箱：jnqncxcyds@163.com，截止时间为10月15日18:00。

（二）初赛（10月下旬）

大赛组委会对报名项目进行尽职调查，组织专业评审团对所有参赛项目进行评审，择优确定进入决赛的项目。

（三）决赛（11月上旬）

决赛采用现场路演的方式举办，以“5+3+1”模式进行，其中，参赛项目进行项目展示（5分钟），评委提问互动（3分钟），

评委打分（1分钟）。每个参赛项目可选派不超过2名参赛代表参加现场路演，其中项目主要负责人为主答辩人。按照综合得分，确定奖项。

六、支持措施

（一）大赛奖励。对参加决赛并获奖的项目或人员给予奖励。科技创新、乡村振兴赛项分别设金奖2个、银奖3个、铜奖5个，“青春小店”赛项设金奖2个、银奖3个、铜奖10个，各奖励现金并获得大赛组委会颁发的证书；各赛项设置优秀奖若干个，颁发证书不颁发奖金。奖金（元）明细如下：

赛 项	金 奖	银 奖	铜 奖
科技创新	10000*2	6000*3	3000*5
乡村振兴	10000*2	6000*3	3000*5
青春小店	5000*2	3000*3	1000*10

其中，科技创新、乡村振兴赛项奖金分两部分发放，评奖结束后发放50%；未在市场监督管理部门登记注册的参赛项目，评奖后1年内在济宁市落地（以在济宁市进行企业登记注册为准）发放另外50%；已在市场监督管理部门登记注册企业的参赛项目，评奖后1年观察期满根据运行情况发放另外50%。“青春小店”赛项评奖结束后一次性发放。奖金为税前，发放后由选手本人按照相关规定缴纳税款并依法履行纳税责任。奖金额度和数量根据实际报名情况可能进行调整，最终解释权归大赛组委会

所有。

(二)孵化落地。获奖项目将优先推荐免费入驻团市委联系的青年创业创新基地，享受最新创业扶持政策和创业孵化服务，加速创新成果实现产业化。

(三)宣传推广。通过各级主流媒体平台进行宣传推广、展示交流、对接优秀资源，提升创业项目和创业者知名度，拓宽发展渠道，发挥典型示范引领作用。

(四)精准赋能。在符合主办单位相关青年创业扶持政策的前提下，对优质项目优先给予相关政策支持。同时，对优质项目提供“一对一”创业导师精准、免费辅导，持续跟踪服务。

(五)金融服务。优先推荐优质项目享受各类青创信贷资金，优先推荐山东省青年创业就业基金会、中国青年创业就业基金会等公益计划资金支持。

(六)荣誉激励。优秀选手在各类表彰评选推荐以及先进典型宣传培育时，在同等条件下予以优先考虑，推荐加入济宁市青年企业家协会等组织。

七、工作要求

(一)加强组织发动。各县(市、区)及市直各有关部门(单位)要加强组织发动，有序推进实施。要充分利用主流媒体客户端、团组织“两微一端”等渠道广泛宣传引导，营造鼓励青年创新创业的良好氛围。

(二)做好项目挖掘。从经济开发区、高新技术产业开发区

及各类创业孵化基地、产业园区做好项目挖掘，发动创业导师推荐项目，积极挖掘推荐有产学研转化价值的科研成果参加大赛。

(三)举办县级赛事。各县级团组织可结合地方发展状况和产业导向，举办县级赛事。对大赛中涌现出的优质项目，要加大支持力度，做好跟踪服务，促进青年创新创业项目成果高质量转化发展。

大赛组委会联系方式：

团市委青年发展部 冯润德 0537-2348779

附件：1、2026年济宁市青年创新创业大赛报名表

2、2026年济宁市青年创新创业大赛报名资料说明

3、2026年济宁市青年创新创业大赛创业计划书模板



共青团济宁市委员会



中共济宁市委人才工作领导小组办公室



济宁市发展和改革委员会



济宁市科学技术局

济宁市工业和信息化局



济宁市人力资源和社会保障局



济宁市农业农村局



济宁市商务局



济宁市市场监督管理局

2026年6月9日



附件 1

2026 年济宁市青年创新创业大赛报名表

(未在市场监督管理部门登记注册的参赛项目)

项目负责人姓名		性 别		照片
出生年月		政治面貌		
学 历		专 业		
E-mail				
身份证号				
联系电话		微 信		
就读/毕业院校				
参赛赛项	☐ 科技创新 ☐ 乡村振兴			
项目负责人 主要学习及项目 工作经历				

项目名称					产业领域	
项目简介						
团队主要成员	姓名	性别	文化程度	专业	电话（手机）	
获得 荣誉奖项						
核心技术	☐ 发明专利 ☐ 实用新型专利 ☐ 专有技术 ☐ 软件著作权 ☐ 创新商业模式 ☐ 其它请说明：					
声明：本人已详细阅读本次大赛的相关文件，并保证遵守有关规定。 申报人同意无偿提供申报项目介绍，由主办单位公开推介。申报人承诺提供的技术文件和资料真实、可靠，作品的知识产权权利归属明确无争议；未剽窃他人成果；未侵犯他人的知识产权；提供的经济效益及社会效益数据及证明客观、真实。若发生与上述承诺相违背的情形，由申报人自行承担全部法律责任。 申报人 （签名）						

2026 年济宁市青年创新创业大赛报名表

(已在市场监督管理部门登记注册企业的参赛项目)

项目负责人姓名		性 别		照片
出生年月		政治面貌		
学 历		专 业		
E-mail				
身份证号				
联系电话			微信	
参赛赛项	☐ 科技创新 ☐ 乡村振兴			
项目/公司名称			注册时间	
注册资本		实收资本		法人代表
营业执照注册号			组织机构代码	
注册地址			企业人数	
公司网址			邮政编码	
项目负责人 主要工作经历				

2026 年济宁市青年创新创业大赛报名表

(“青春小店”赛项)

基本情况	个体工商户 (小微企业) 名称				统一社会信用代码				
	所属行业						经营起始 时间		
	注册金额 (万元)				资产总额 (万元)				
	经营范围								
	地 址								
	联 系 人				手机			微信号	
	近三年 经营 情况 (万元)	2023 年	销售 收入		利润 总额		纳税 总额		
		2024 年	销售 收入		利润 总额		纳税 总额		
		2025 年	销售 收入		利润 总额		纳税 总额		
	员 工 状 况	2026 年员 工数			现有员工数				
其中 40 周岁以下 员工数									
小店负 责人主 要工作 经历									

主 要 事 迹

(可以从店铺发展历程、创业者创业故事、主要产品情况等内容展开填写)

附件 2

2026 年济宁市青年创新创业大赛报名资料说明

参赛人需按照要求提供以下报名资料：

一、未在市场监督管理部门登记注册的参赛项目(科技创新、乡村振兴赛项)

- 1、大赛报名表电子版和扫描件（申报人本人签名）
- 2、创业计划书
- 3、团队参赛成员身份证扫描件
- 4、申请人需提报的其他资料

二、已在市场监督管理部门登记注册企业的参赛项目(科技创新、乡村振兴赛项)

- 1、大赛报名表电子版和扫描件（申报人本人签名）
- 2、项目成长过程或生产流程相关介绍，项目发展构想及阶段性成果等资料

- 3、企业信用代码证（营业执照）扫描件
- 4、团队参赛成员身份证扫描件
- 5、申请人需提报的其他资料

三、“青春小店”赛项

- 1、大赛报名表电子版和扫描件（申报人本人签名）
- 2、营业执照扫描件
- 3、小店负责人身份证扫描件
- 4、申请人需提报的其他资料

附件 3

2026 年济宁市青年创新创业大赛创业计划书模板

(仅供参考, 可根据实际修改)

一、执行摘要

公司/团队名称					
注册资金					
公司类型	☐ 有限责任公司 ☐ 个体工商户 ☐ 个人独资企业 ☐ 合伙企业 ☐ 其他_____ (打√选择)				
产品/服务概况	描述经营项目的创意来源与可行性, 突出产品与服务的新颖性、独特性和可行性, 目前所处发展阶段、与国内外同行业其它公司同类技术、产品及服务的比较, 本公司技术、产品及服务的新颖性、先进性和独特性, 如拥有的专门技术、版权、配方、品牌、销售网络、许可证、专营权、特许权经营等行业优势。				
市场机会	指已经出现或即将出现在市场上, 但未得到实现或完全实现的市场需求。				
商业模式 (盈利模式)	即盈利的模式, 企业从哪里获得收入, 获得收入的形式有哪几种? 客户是谁? 卖什么产品服务给客户? 为客户带来什么价值? 竞争壁垒是什么? 此部分也可以谈谈企业的盈利渠道, 即企业从哪里获得收入, 获得收入的形式有哪几种?				
投资额 (元)		投资收益率 (第一年)		%	
预期净利润 (税后利润)	第一年	第二年		第三年	
		年增长率	%	年增长率	%
备 注	投资收益率 = 净利润 ÷ 总投资额 × 100%				
	预期净利润 - 第一年: 见经营第一年利润表				
	此表中“总投资额”项的金额等于资金需求合计				

二、市场分析

市场定位	1.产品定位：侧重于产品实体定位质量/成本/特征/性能/可靠性/实用性/款式 2.竞争定位：确定企业相对与竞争者的市场位置 3.消费者定位：确定企业的目标顾客群，指你究竟想要把产品卖给谁？
目标客户	可以按照客户年龄、地域、收入、偏好、消费习惯等分类。
市场预测 (市场占有率)	在已有“市场机会”的基础上着重分析市场容量等市场需求情况及其变化趋势；企业提供的产品或服务所占的市场份额。

三、营销策略

营销计划	在销售网络、销售渠道、设立代理商、分销商方面的策略；在广告促销方面的策略；在产品销售价格方面的策略；在建立良好销售队伍方面的策略；如何保证销售策略具体实施的有效性；对销售队伍采取什么样的激励机制等。
竞争分析	列出在本公司目标市场中的 1-3 个主要竞争者；分析竞争者的优势和劣势。

四、管理团队

姓名	年龄	职务	学历及专业	主要工作经历	优势专长

五、财务分析报告

1.启动资金来源

单位：万元

筹资渠道	资金提供方	金 额	占投资总额比例
自有资金	股东		%
私人拆借	亲属、朋友		%
银行贷款	银行		%
政府小额贷款	政府相关部门		%
总计	--		%

2.最近年度利润（创业团队可不填）

单位：万元

项 目		23 年期 末余额	24 年期 末余额	25 年期 末余额
一、主营业务收入				
加：其他收入				
减：主营业务成本	生产/采购成本			
营业税金及附加(按 5.5% 计算)				
变动销售费用	销售提成			
边际贡献率(%)= (主营业务收入-主营业务成本-营业税金-销售提成) / 主营业务收入				
固定销售费用	宣传推广费			
管理费用	场地租金			
	员工薪酬			
	办公用品及耗材			
	水、电、交通差旅费			
	固定资产折旧			
	其他管理费用			
财务费用	利息支出			
二、营业利润				
减：所得税费用（按 25 % 计算）				
三、净利润				
备注：员工薪酬包括企业主薪酬和职工薪酬，本计划书所提到的员工薪酬都符合该条件。				

3.利润预测

单位：万元

项 目		2026 年	2028 年	2030 年
一、主营业务收入				
加：其他收入				
减：主营业务成本	生产/采购成本			
营业税金及附加(按 5.5%计算)				
变动销售费用	销售提成			
$\text{边际贡献率(\%)} = (\text{主营业务收入} - \text{主营业务成本} - \text{营业税金} - \text{销售提成}) / \text{主营业务收入}$				
固定销售费用	宣传推广费			
管理费用	场地租金			
	员工薪酬			
	办公用品及耗材			
	水、电、交通差旅费			
	固定资产折旧			
	其他管理费用			
财务费用	利息支出			
二、营业利润				
减：所得税费用（按 25 % 计算）				
三、净利润				
备注：员工薪酬包括企业主薪酬和职工薪酬，本计划书所提到的员工薪酬都符合该条件。				

六、融资需求

融资需求	当前是否有融资需求 ☐ 是 ☐ 否		
	计划融资方式: ☐ 股权融资 ☐ 债券融资		
	计划融资时间	计划融资金额	
	是否有融资经历 ☐ 是 ☐ 否		
	投资人/机构	融资金额(万元)	融资时间
其它融资需求			
☐ 科技咨询 ☐ 融资担保 ☐ 应收账款融资 ☐ 技术/产权转让 ☐ 金融租赁 ☐ 股改和上市咨询 ☐ 科技保险 ☐ 小额贷款 ☐ 信用贷款 ☐ 股权质押贷款 ☐ 知识产权质押贷款 ☐ 中小企业集合债券发行 ☐ 并购重组 ☐ 资产管理 ☐ 其他服务需求_____ (可复选项) ☐ 无融资需求			

七、风险分析与对策

创业风险	分 析	对 策
行业风险	指行业的生命周期、行业的波动性、行业的集中程度。	
政策风险	指因国家宏观政策（如货币政策、财政政策、行业政策等）发生变化，导致市场价格波动而产生风险。	
市场风险	市场风险涉及的因素有：市场需求量、市场接受时间、市场价格、市场战略等。	
技术风险	指企业产品创新过程中技术不确定性、前景的不确定性、技术效果的不确定性、技术寿命的不确定性。	
资金风险	资金风险主要有两类：一是缺少创业资金风险，二是融资成本风险。	
管理风险	企业经营过程中的风险，如管理者素质风险、决策风险、组织风险、人才风险等。	
环境风险	指社会、政治、政策、法律环境变化或由于意外灾害发生而造成失败的可能性。	
其他风险		

注：只需要填写本企业涉及到的风险。

八、企业愿景

企业及其内部全体员工共同追求的企业发展愿望和长远目标的情景式描述，对企业发展具有导向功能，对员工具有激励与凝聚作用。

注：创业（商业）计划书要求表述条理清晰，应避免拖沓冗长，力求简洁、清晰、重点突出、条理分明；专业语言的运用要准确和适度；相关数据科学、详实。