关于举办“正大杯”

第十六届全国大学生市场调查与分析大赛

校级选拔赛的通知

各学院：

根据《关于“正大杯”第十六届全国大学生市场调查与分析大赛的通知》（见附件1）要求，经研究，决定举办校内选拔赛，现将相关事宜通知如下：

一、承办单位

医学信息工程学院

二、参赛对象

全校本科生、研究生、在华留学生

三、赛事安排

本次校级选拔赛分为知识赛（个人赛）和实践赛（团队赛）两个阶段，具体安排如下：

（一）知识赛（个人赛）

1.参赛方式：在线理论知识网考。

2.时间安排：2025年10月20日至11月10日在线模拟，每位考生仅限1次模拟机会；2025年11月1日至11月20日举行网考，每位考生可参加1-2次考试，取最高成绩。

3.合格标准：成绩达60分及以上视为通过；通过率按学校实际参考人数的70%核定。个人知识赛合格的选手组队参加实践赛。

（二）实践赛（团队赛）

1.组队要求：每个参赛团队由3-5名选手、配备1-3名指导教师，每名参赛队员仅限加入1个团队。

2.时间安排：本科组和研究生组于2026年3月10日进行，晋级队伍获得参加省赛资格；在华留学生组于2026年4月5日进行，晋级队伍获得参加国赛初赛资格；企业命题赛于2026年3月15日进行，晋级队伍获得参加国赛资格。

四、报名及缴费方式

（一）报名流程

即日起至2025年10月30日12:00，参赛学生登录中国商业统计学会官网（http://www.china-cssc.org/），点击网址右上角“调查分析技能大赛”，进入大赛专题页面，下拉右侧滚动条至“在线报名”，点击“学生参赛报名”，如实填报信息并提交。院校参赛代码填写如下：

本科生：202509221549419293；

研究生：202509221916145830；

在华留学生：202509221542405961；

请务必选择自己所在的参赛组别，否则视为无效信息。

（二）缴费要求

按照大赛组委会要求，每人缴纳报名费30元，请于2025年10月30日12:00前完成缴纳，缴费方式为线上缴费，具体操作详见QQ群通知。

五、相关要求

1.该赛事已入选中国高等教育学会发布的“全国普通高校学科竞赛排行榜”，请各学院高度重视，广泛动员，组织学生积极参赛。

2.请以学院为单位于11月1日10:00前将《参赛信息汇总表》（附件2）发送至指定邮箱。

3.参赛学生线上报名前请务必先加入QQ赛事工作群（群号：1062446783），后续详细通知将在群内下发。

联系人：魏乙13475760228/宋慧敏19558668656

邮 箱：738577059@qq.com

附件：1.关于“正大杯”第十六届全国大学生市场调查与分析大赛的通知

2.“正大杯”第十六届全国大学生市场调查与分析大赛参赛信息汇总表

团 委

2025年10月15日