

关于组织参加山东省第十届“学院创意杯” 暨“抗击疫情”公益广告大赛作品征集活动的通知

各部门、各单位:

根据省教育厅、省市场监督管理局《关于举办山东省第十届“学院创意杯”、2020年度“泰山杯”广告大赛暨“抗击疫情”公益广告大赛的通知》相关要求,结合学校实际,现将征集活动事宜通知如下:

一、作品征集范围

1. “学院创意杯”大赛征集我校在校师生2019年9月1日后创作且未参加过其他大赛的原创广告作品。

2. “抗击疫情”公益广告大赛征集抗击新冠肺炎疫情各类公益广告:一是展现抗击疫情过程中涌现出的先进典型和事迹,弘扬大公无私和敢于奉献的精神;二是尊重科学,提高自我防控能力;三是倡导卫生、健康生活方式;四是尊重自然、保护动物,构筑生态文明体系等。

二、作品分类

1. “学院创意杯”广告大赛分为:视频(包含影视广告、动漫、校园音乐电视MV、校园形象微电影)、平面、摄影类等。

2. “抗击疫情”公益广告大赛分为:视频(包含影视广告、微电影、动漫)、平面、音频、户外、摄影类等。

三、作品规格

1. 视频类:作品格式为MPEG4或MPEG2,时长不超过120秒(微电影时长限2-20分钟)。校园微电影及校园音乐电视(MV)需有故事情节及人物角色,以展现校园风貌、校园生活、校园形象等为主。如有超大视频类,请压缩20MB之内。

2. 音频类：作品格式为 MP3 或 WMA，时长不限。

3. 平面类、户外类、摄影类：报送作品尺寸为 29.7×42 (cm)，作品电子版存储格式为 jpg，分辨率 72 像素，色彩模式 RGB 一份。

四、报送方式

1. 参赛单位（个人）根据参赛类别填写《山东省第十届“学院创意杯”广告大赛参赛作品登记表》《山东省第十届“学院创意杯”广告大赛参赛作品汇总表》（附件 1、2）《2020 年度“抗击疫情”公益广告大赛参赛作品登记表》《2020 年度“抗击疫情”公益广告大赛参赛作品汇总表》（附件 3、4），连同参赛作品以“单位（个人）名称+作品名称”格式命名，建文件夹。

2. 各部门、单位收集参赛作品及相关材料，并于 6 月 12 日下午 4: 00 前打包发送至邮箱 2221865969@qq.com，如文件过大，可拷贝至校团委。

五、有关事项

1. 参赛作品须为原创作品，遵守《广告法》和国家有关法律法规，符合民族优秀传统文化、社会主义核心价值观和行业规范等要求。

2. 参赛作品涉及的肖像权、著作权、商标权、名称权等有关问题由参赛单位或个人负责，主办单位有权将参赛作品编辑出版发行，有权在有关媒体、山东省广告协会官网使用。

3. 请广大教师、医护员工积极参与创作。各学院要对学生作品进行指导并初选后上报，确保作品质量。

4. 5 月 8 日上午 8 点-6 月 12 日上午 8 点，学校将通过“到梦空间”APP 发布此活动，2017/2018/2019 级同学可通过此平台报名参加活动，再向本人所在学院提交作品。其他年级同学可直接向所在学院提交作品。

- 附件：1. 山东省第十届“学院创意杯”广告大赛参赛作品登记表
2. 山东省第十届“学院创意杯”广告大赛参赛作品汇总表
3. 2020年度“抗击疫情”公益广告大赛参赛作品登记表
4. 2020年度“抗击疫情”公益广告大赛参赛作品汇总表

联系人：张一梦 626668

党委宣传部、团委

2020年5月8日