关于组织参加山东省第十届“学院创意杯”

暨“抗击疫情”公益广告大赛作品征集活动的通知

各部门、各单位：

根据省教育厅、省市场监督管理局《关于举办山东省第十届“学院创意杯”、2020年度“泰山杯”广告大赛暨“抗击疫情”公益广告大赛的通知》相关要求，结合学校实际，现将征集活动事宜通知如下：

一、作品征集范围

1.“学院创意杯”大赛征集我校在校师生2019年9月1日后创作且未参加过其他大赛的原创广告作品。

2.“抗击疫情”公益广告大赛征集抗击新冠肺炎疫情各类公益广告：一是展现抗击疫情过程中涌现出的先进典型和事迹，弘扬大公无私和敢于奉献的精神；二是尊重科学，提高自我防控能力；三是倡导卫生、健康生活方式；四是尊重自然、保护动物，构筑生态文明体系等。

二、作品分类

1.“学院创意杯”广告大赛分为：视频（包含影视广告、动漫、校园音乐电视MV、校园形象微电影）、平面、摄影类等。

2.“抗击疫情”公益广告大赛分为：视频（包含影视广告、微电影、动漫）、平面、音频、户外、摄影类等。

三、作品规格

1.视频类：作品格式为MPEG4或MPEG2，时长不超过120秒（微电影时长限2-20分钟）。校园微电影及校园音乐电视（MV）需有故事情节及人物角色，以展现校园风貌、校园生活、校园形象等为主。如有超大视频类，请压缩20MB之内。

2.音频类：作品格式为MP3或WMA，时长不限。

3.平面类、户外类、摄影类：报送作品尺寸为29.7×42（cm），作品电子版存储格式为jpg，分辨率72像素，色彩模式RGB一份。

四、报送方式

1.参赛单位（个人）根据参赛类别填写《山东省第十届“学院创意杯”广告大赛参赛作品登记表》《山东省第十届“学院创意杯”广告大赛参赛作品汇总表》（附件1、2）《2020年度“抗击疫情”公益广告大赛参赛作品登记表》《2020年度“抗击疫情”公益广告大赛参赛作品汇总表》（附件3、4），连同参赛作品以“单位（个人）名称+作品名称”格式命名，建文件夹。

2.各部门、单位收集参赛作品及相关材料，并于6月12日下午4：00前打包发送至邮箱2221865969@qq.com，如文件夹过大，可拷贝至校团委。

五、有关事项

1.参赛作品须为原创作品，遵守《广告法》和国家有关法律法规，符合民族文化传统、社会主义核心价值观和行业规范等要求。

2.参赛作品涉及的肖像权、著作权、商标权、名称权等有关问题由参赛单位或个人负责，主办单位有权将参赛作品编辑出版发行，有权在有关媒体、山东省广告协会官网使用。

3.请广大教师、医护员工积极参与创作。各学院要对学生作品进行指导并初选后上报，确保作品质量。

4.5月8日上午8点-6月12日上午8点，学校将通过“到梦空间”APP发布此活动，2017/2018/2019级同学可通过此平台报名参加活动，再向本人所在学院提交作品。其他年级同学可直接向所在学院提交作品。

附件：1.山东省第十届“学院创意杯”广告大赛参赛作品登记表

2.山东省第十届“学院创意杯”广告大赛参赛作品汇总表

3.2020年度“抗击疫情”公益广告大赛参赛作品登记表

4.2020年度“抗击疫情”公益广告大赛参赛作品汇总表

联系人：张一梦626668

党委宣传部、团委

2020年5月8日